|  |
| --- |
| **Nombre del proyecto** |
|  |
| **Nombre de los profesores autores** |
|  |
| **Fecha de entrega del informe** |
|  |
| **Especificaciones de los productos finales** |
| **Producto/****características**  | Cantidad | Duración/Formato | Características Técnicas | Métricas de Evaluación | Articulación pedagógica |
| Producto 1 | [Número de productos esperados] | [Para materiales audiovisuales, especificar duración y formato de los vídeos o audios.] | [Especificar cualquier característica técnica (resolución, tipo de archivo, accesibilidad, compatibilidad).] | [Indicar cómo se evaluó la calidad de los productos durante la ejecución de la propuesta (por ejemplo, revisión por expertos, pruebas de usabilidad, cumplimiento de estándares)]Ejemplo de indicadores específicos: impacto cualitativo (percepciones, adaptaciones realizadas)y cuantitativo (número de personas impactadas, cantidad de horas de uso de herramientastecnológicas, etc.). | Incorporación del producto al proceso formativo en el marco de la actividad académica intervenida |
| Producto 2 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| Producto n |  |  |  |  |  |
| **Informe de uso de los productos desarrollados** |
| Nombre de la actividad académica |  |
| Código de la actividad académica |  |
| Grupo de la actividad académica: |  |
| Enlace al Aula Virtual |  |
| **Imágenes del Aula Virtual de Aprendizaje que evidencien el antes y después de la articulación de los productos desarrollados** |
| [Imagen del AVA antes] | [Imagen del AVA después] |
| [Descripción del AVA antes] | [Descripción del AVA después] |
| **Percepción de los estudiantes en la implementación de los productos desarrollados** |
| Método utilizado | [Mencione qué método utilizó para evaluar la percepción de los estudiantes en la implementación de los productos] |
| Conclusiones | [En un máximo de 250 palabras describa al menos 3 conclusiones derivadas de la evaluación de percepción. Ejemplo: aporte del uso del producto para alcanzar las competencias propuestas; facilidad o impacto en la adquisición de las competencias al usar el producto; interés y satisfacción que generó en el proceso de aprendizaje, entre otros.] |
| **Lecciones aprendidas y recomendaciones de la ejecución e implementación del proyecto** |
| Breve resumen ejecutivo que destaque las principales conclusiones y recomendaciones clave, como lo hacen las propuestas de la convocatoria. |
|  Asuntos administrativos de la convocatoria | Cuál fue su experiencia y que recomendaciones específicas consideran que mejorarían los procesos administrativos, desde la entrega de propuestas hasta la obtención de avales y asignación de recursos. |
| **Comentarios de la colaboración interdisciplinaria** |
| Hubo o no colaboración interdisciplinaria y cómo ésta impacta el desarrollo de los productos. Si no hubo colaboración, se podría recomendar fomentarla en futuras convocatorias. |
| **Comentarios finales sobre la adaptación tecnológica** |
| Comentario final sobre la capacidad de adaptación de los docentes y estudiantes a estas tecnologías. Ejemplo: recomendaciones sobre capacitaciones necesarias. |
| **Enlaces adicionales para cumplimiento de compromisos de actas de inicio** |
| **Enlace al archivo con el certificado del curso “Políticas universitarias: Modelo Pedagógico UIS21 - Reconociéndonos”** |  |
| **Enlace al archivo con la evaluación de Auxiliares estudiantiles** |  |
| **Tabla de Seguimiento Auxiliares Estudiantiles** |
| **Estudiante 1** |  |
| *Actividades que desarrolló* |  |
| **Estudiante 2** |  |
| *Actividades que desarrolló* |  |
| **Total** |  |
| **Firma del profesor líder de la propuesta** |
|  |